



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa
tel. +48 (22) 55 12 300, fax +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS

Warszawa, 21.04.2011 r.

List referencyjny

W wyniku konkursu na zmianę identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Piłki Nożnej, do którego zaprosiliśmy siedem agencji zajmujących się Brand Designem w Polsce – wyłoniliśmy trzy projekty, które poddaliśmy badaniom fokusowym wśród kibiców. Wspólne głosy kibiców oraz Zarządu PZPN wytypowały następnie zwycięzcę: projekt agencji SaltPepper Brand Design.

Ostateczny projekt nowego logotypu Związku jest zwińczeniem wszystkich wartości, które chcieliśmy zakomunikować w naszej identyfikacji wizualnej. Agencja wykazała się kreatywnością oraz profesjonalnym warsztatem łącząc dwa najważniejsze dla nas elementy: piłkę nożną oraz orła, nadając znakowi wartości narodowe i sportowe.

Stworzenie logotypu zapoczątkowało proces zmiany kilkudziesięciu firmowych oraz reklamowych nośników identyfikacji wizualnej Polskiego Związku Piłki Nożnej łącznie ze stroną internetową, ściankami do wywiadów, poprzez torby, teczki i foldery aż po flagi i bilety na mecze. Wszystkie projekty wykonywała oraz nadzorowała Agencja SaltPepper Brand Design, czuwając przy tym nad ich atrakcyjnym, spójnym i zgodnym ze światowymi trendami charakterem.

Agencja SaltPepper Brand Design jest również autorem logotypów Pucharu Polski, Klubu Kibica, reprezentacji Polski oraz Fundacji Piłkarstwa Polskiego. Wszystkie logotypy należą do spójnego systemu znaków PZPN.

Korzystaliśmy z doradztwa Agencji przy wdrażaniu nowego systemu identyfikacji wizualnej, w tym również przy wykorzystaniu logotypów z rodziny PZPN w kampaniach naszych partnerów biznesowych.

Z wielką przyjemnością rekomendujemy Agencję SaltPepper Brand Design jako doświadczonego, profesjonalnego partnera. To kreatywny zespół doradców, który dba o skrupulatność, terminowość i w pełni zaangażuje się w przygotowywane projekty.

Z poważaniem,

Piotr Gótos

Dyrektor Departamentu Spraw
Zagranicznych, Marketingu i PR

