

Warszawa, dn.16.07.2009 r.


Firma Tikkurila Polska S.A. współpracowała z agencją brandingową SaltPepper Brand Design w zakresie całościowego rebrandingu marki Jedyńka.

Agencja w pierwszej fazie zrealizowała proces strategiczny, czego efektem było opracowanie nowej tożsamości i pozycjonowania marki Jedyńka. Następnie zaprojektowała wszystkie elementy nowej identyfikacji wizualnej – logotyp, brand claim, oraz kompleksowy brand manual. Zwieńczeniem prac projektowych było opracowanie opakowań zgodnych z nowym pozycjonowaniem, we wszystkich kategoriach produktowych oferowanych przez markę. W sumie zrealizowano 15 projektów nowych opakowań.

Wszystkie projekty przygotowane przez Agencję SaltPepper Brand Design spełniały postawione przed nimi wysokie wymagania. Bardzo dobrze oceniamy wykonane prace w zakresie: planowania strategicznego, designu oraz obsługi merytorycznej i organizacyjnej projektów.

Niniejszym rekomendujemy agencję SaltPepper Brand Design jako solidnego i godnego zaufania partnera, zdolnego podjąć się realizacji dużych, wymagających sprawnego zarządzania projektów.

Z wyrazami szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Przemysław Borys". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Przemysław Borys
Kierownik Działu Marketingu