



SaltPepper
B R A N D D E S I G N

BRAND
INGNA
KOŁACH

NIECHCIE ZOBACZA!

Dobra inwestycja, która sprzedaje

Branding pojazdów to bardzo skuteczna i ekonomiczna forma przekazu informacji. Szybko przemieszczająca się reklama daje gwarancję dotarcia do dużej liczby odbiorców w stosunkowo krótkim czasie, dlatego wykorzystanie oznakowanego samochodu jest jedną z najlepszych metod promowania marki, firmy, usługi lub konkretnego produktu.



Nie tylko dla największych

Koszt wykonania brandingu firmowego auta zwraca się stosunkowo szybko. Nie jest też prawdą, że na wykonanie takiej usługi stać tylko duże podmioty. Inne działania reklamowe, wymagają niejednokrotnie dużo większych nakładów finansowych. Biorąc pod uwagę tak istotną dla sukcesu umiejętność zarządzania uwagą klientów – oznakowany samochód kreuje dynamiczny wizerunek firmy i staje się jej wizytówką 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

Raz, a dobrze

Umiejętnie raz oznakowany pojazd firmowy staje się doskonałym nośnikiem informacji, tej samej, którą w tradycyjny sposób (na przykład poprzez reklamę prasową) należałoby powielić wielokrotnie, co jakiś czas.



CONATO BADANIA?



8

MIAST



6,5 mln

OSÓB



72%

ZAUWAŻALNOŚĆ



II miejsce

EFEKTYWNOŚĆ

W ośmiu miastach Niemiec przeprowadzono ankietę wśród 6,5 mln osób, na temat skuteczności reklamy na pojazdach. Badanie dotyczyło rozpoznawania reklamy na podstawie logo i nazwy firmy. Okazało się, że taka reklama dociera do co najmniej 72% odbiorców w danym regionie i jest drugim pod względem efektywności rodzajem reklamy.

(źródło: badania dr. Michaela Drabczyńskiego we współpracy z GfK-Marktforschung)

Na naszym rodzimym gruncie, kierowca dojeżdżający do pracy 10-kilometrową trasą w Warszawie stoi w korkach blisko 9 godzin w skali miesiąca. Podobnie jest w innych miastach. Ten czas sprzyja obserwacji samochodów i... reklam na nich umieszczonych. Poza tym – wskaźnik zmotoryzowania z roku na rok wzrasta. Szybki przyrost liczby samochodów na drogach, to wzrost liczby potencjalnie zauważalnych mobilnych reklam.

(źródło: TVN24)

DLACZE GOMY?

Ważne z kim...

Branding to ważny element kształtowania świadomości marki na rynku. System identyfikacji wizualnej gra niezastąpioną rolę w strategii marketingowej firmy i ma bezpośredni wpływ na odniesienie sukcesu. Dlatego ważne jest, komu powierzają Państwo opiekę nad swoją marką.

bo efekty są najważniejsze

Umiejętność wykorzystania wszelkich walorów, które niesie oznakowanie pojazdu oraz warsztat i stosowanie nowoczesnej technologii to cechy dobrej agencji brandingowej. SaltPepper Brand Design jest taką agencją. Jednak, jak przystało na zawodowców poruszających się w świecie idei i obrazu, nie chcemy, żeby to słowa świadczyły o naszym profesjonalizmie. Zapraszamy do zapoznania się z pracami, którymi zyskaliśmy zaufanie Klientów, a które przyniosły nam liczne nagrody i wyróżnienia w prestiżowych polskich i międzynarodowych konkursach.

TWORZYMYNOWO CZESNEROZWIAZANIA

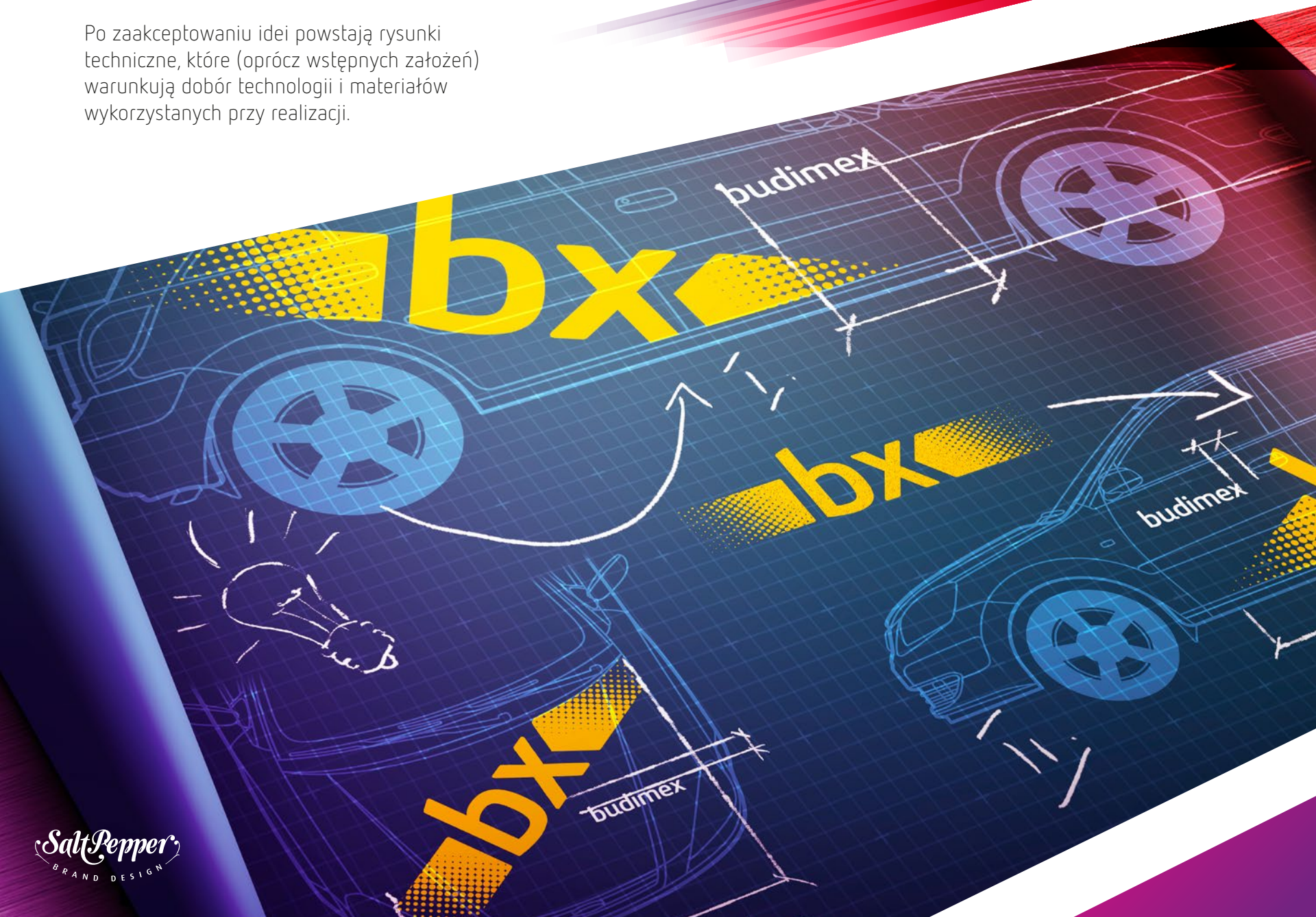
To co robimy jest naszą pasją.

Dla naszych Klientów zawsze szukamy najlepszych, najnowszych rozwiązań, bo wierzymy, że dzięki temu zyskujemy Państwa zaufanie.

Realizację projektu rozpoczynamy od pieczołowitego zebrania wszystkich niezbędnych informacji i oczekiwań Klienta. Pierwszym etapem pracy jest wykonanie szkiców na podstawie wykreowanej idei. W każdym momencie realizacji. Klient ma wpływ na efekt końcowy.



Po zaakceptowaniu idei powstają rysunki techniczne, które (oprócz wstępnych założeń) warunkują dobór technologii i materiałów wykorzystanych przy realizacji.



Równolegle powstaje wizualizacja przestrzenna,
dzięki której mogą Państwo ocenić na ile
realizowany projekt jest zgodny z założeniami.



Ostatnim akcentem jest
zaprezentowanie samochodu
w przykładowej przestrzeni.



WAŻNE ELEMENTY PROJEKTU

Podczas realizacji projektu pamiętamy o elementach, które mają wpływ nie tylko na estetyczny, ale również ekonomiczny efekt wykonanego brandingu.

Czytelność przekazu ważna ze względu na to, by skutecznie oddziaływała na potencjalnych Państwa Klientów.

Spójność z CI, aby branding prowadził do rozpoznawalności marki.

Świadomość technicznych ograniczeń samochodów, która skutkuje maksymalnym wykorzystaniem powierzchni i optymalnym rozkładem informacji.

Zastosowanie właściwych materiałów i technologii gwarantującą trwałość rozwiązań.



ZMIANA KOLORU AUTA

Ochrona lakieru samochodu, który nawet w przypadku kilkuletniej eksploatacji, po zdjęciu folii, wygląda jak nowy

Możliwość łatwego i szybkiego przywrócenia pierwotnego koloru auta

W razie wypadku lub uszkodzenia, można na nowo okleić tylko naprawiony element karoserii

Wyróżnialność – grafiki na pojazdach czynią auto niepowtarzalne i jedyne w swoim rodzaju



FLOTY FIRMOWE

01 Widoczność dla różnych grup docelowych – przechodniów oraz kierowców

02 Podkreślenie indywidualizmu, dynamicznego wizerunku firmy

03 Długoterminowa inwestycja

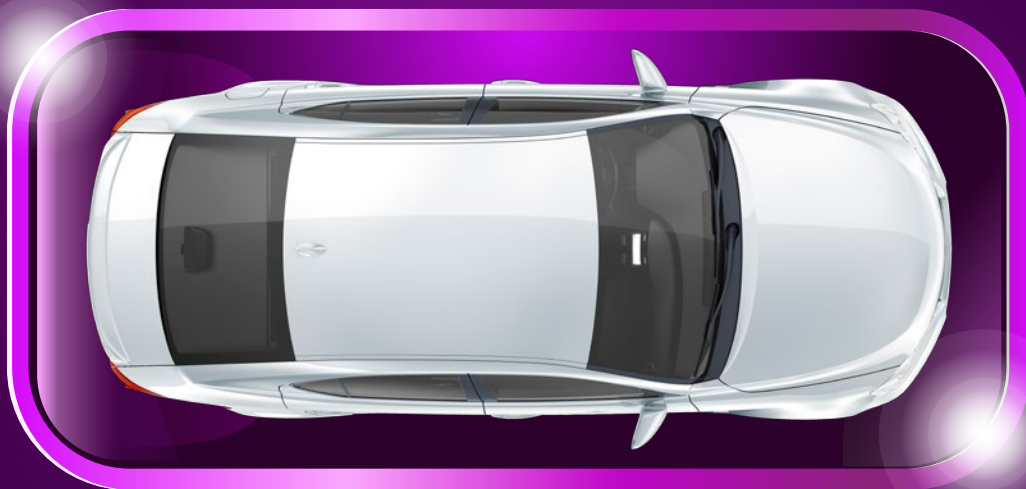
04 Szybko zwracające się koszty

05 Bardzo dobra widoczność i moc oddziaływania

06 Skuteczne promowanie wizerunku i oferty

08 Aktywna ekspozycja przez całą dobę

07 Zwiększenie prestiżu



NASZE REAL IZACJE















NetWorkS





MALBUD¹

MAL-BUD-1
ul. Dywizjonu 303 139/137
01-470 Warszawa
tel.: +48 22 664 69 57

www.malbud1.pl



www.1edynka.pl
infolinia 0 801 88 99 65
+48 22 310 95 55







ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

SaltPepper Brand Design

ul. Swarzevska 41

01-821 Warszawa

GRZEGORZ BRZÓSKA

mail: gbrzoska@saltpepper.pl

kom.: +48 502 635 576

